

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ДРУЖБЫ НАРОДОВ им. Патриса Лумумбы»**

**Экономический факультет**

**Принята Ученым советом Экономического факультета**

**Принята Ученым советом Экономического факультета  
Протокол № 0600-УСП-6 от 20 января 2026 года**

## **ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ**

**для поступающих в аспирантуру по направлению 5.2 Экономика на специальность подготовки:  
«Региональная и отраслевая экономика»**

Программа вступительных испытаний составлена в соответствии с самостоятельно устанавливаемых требований РУДН, утвержденных приказом ректора №139 от 09 марта 2022 года «Об утверждении самостоятельно устанавливаемых требований РУДН к структуре программ подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре, условиям их реализации, срокам освоения программ, образовательных технологий и особенностей отдельных категорий обучающихся»

Программа вступительных испытаний для поступающих в аспирантуру по направлению 5.2 Экономика предназначена для подготовки к сдаче вступительных экзаменов по дисциплине: - «Региональная и отраслевая экономика».

Программа содержит характеристику основных тем разделов по каждой из перечисленных дисциплин, список литературы, необходимой для подготовки к сдаче вступительного экзамена, и примерного перечня вопросов для подготовки к экзамену.

## **ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ**

На экзамене поступающий в аспирантуру должен:

- знать теоретические основы и закономерности развития экономических систем;
- знать основные тенденции и направления развития экономических наук;
- уметь анализировать современные экономические проблемы в рамках одного из профилей подготовки;
- иметь представление об основных методах научно-исследовательской деятельности;
- иметь представление о разработке и использовании экономического инструментария для решения различных экономических задач;
- иметь представление об информационных технологиях для обработки различных видов информации.

При подготовке к экзамену по «Экономике» необходимо иметь в виду следующие критерии оценивания ответов:

- знание учебного материала предмета (учебной дисциплины);
- наличие аналитического мышления;
- владение категориальным аппаратом;
- владение экономико-математическим инструментарием;
- умение применять теоретические знания для анализа конкретных экономических ситуаций;
- общий (культурный) и специальный (профессиональный) язык ответа.

## **СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ ПОДГОТОВКИ К ВСТУПИТЕЛЬНЫМ ИСПЫТАНИЯМ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «РЕГИОНАЛЬНАЯ И ОТРАСЛЕВАЯ ЭКОНОМИКА»**

### **РАЗДЕЛ 1.1. Экономика промышленности и экономика сферы услуг**

#### **Тема 1. Экономика предприятий.**

Предприятие как основной субъект предпринимательской деятельности. Жизненный цикл предприятия. Внешняя среда предприятия. Факторы прямого и косвенного воздействия на деятельность предприятия. Организационная структура предприятия. Классификация организационных структур управления. Ресурсы предприятия: состав и классификация. Ресурсный потенциал и ресурсная концепция предприятия. Основной капитал и нематериальные активы предприятия. Оборотные активы предприятия: понятие, классификации, показатели оценки оборачиваемости. Персонал и оплата труда на предприятии. Модель функционирования предприятия в рыночной среде, основные цели и показатели его конкурентоспособности. Разработка и реализация программы маркетинговой деятельности предприятия. Система планов предприятия. Издержки производства и себестоимость: понятие, виды, методы управления. Прибыль предприятия и рентабельность: понятие, виды и показатели оценки. Инновационная деятельность предприятия. Инвестиции и инвестиционная деятельность предприятия: понятие и виды инвестиций, инвестиционный процесс; понятие, объекты, субъекты инвестиционной деятельности, виды используемых ресурсов. Внешнеэкономическая деятельность предприятия. Санация (финансовое оздоровление) и банкротство предприятия: понятие, виды и процесс санации, показатели оценки вероятности банкротства.

#### **Тема 2. Экономика сферы услуг.**

Роль сферы услуг в экономике. Природа услуг, классификация услуг по К.Лавроку, Р.Чейзу. Разработка стратегии организации сферы услуг, функционирование рынков услуг. Конкурентоспособность в сфере услуг. Стадии достижения конкурентоспособности организаций сферы услуг. Характеристики стадий. Понятие мощности организаций сферы услуг. Использование моделей массового обслуживания при планировании мощностей организаций сферы услуг. Оценка эффективности хозяйственной деятельности предприятий сферы услуг. Бизнес-процессы на предприятиях сферы услуг, методология прогнозирования. Ценообразование на рынках услуг. Доставка услуг, сервисный план, «сервисный ландшафт». Особенности развития государственного сектора услуг. Определение качества услуг. Оптовая и розничная торговля. Особенности функционирования предприятий в сфере здравоохранения. Предпринимательская деятельность на рынках сферы услуг, особенности функционирования предприятий малого и среднего бизнеса в сфере услуг. Регулирование и поддержка предприятий сферы услуг.

## **РАЗДЕЛ 1.2. Экономика народонаселения и экономика труда**

### **Тема 3. Народонаселение как субъект и объект экономических исследований**

Теоретический синтез: народонаселение как агент (субъект), ресурс (фактор) и цель (объект) экономического развития. Экономическая детерминация демографии: теория демографического перехода в условиях различных моделей хозяйствования. Институциональная экономика демографии. Социокультурные матрицы воспроизводства: влияние религиозных, этнических, семейных норм на рождаемость, смертность и брачность. Модель рационального демографического выбора Г. Беккера.

Концепция человеческого развития. Человеческое развитие как парадигма альтернативного измерения прогресса. Свобода выбора и агентность (agency) как ключевые категории человеческого развития в демографическом контексте. Взаимосвязь между уровнем человеческого развития и характером демографического перехода.

### **Тема 4. Базовые теории и показатели экономической демографии**

Основные понятия экономической демографии. Концепция «демографического дивиденда»: механизмы реализации и риски его упущения для развивающихся стран. Влияние возрастной структуры населения на ключевые макроэкономические пропорции: норма сбережений, потребление, структура спроса. Экономико-демографическое моделирование: классическое направление (Т. Мальтус), современное – В. Л. Макаров, А. Р. Бахтизин, Е. Д. Сушко, Г. Б. Сушко; А. Коул, Э. Гувер. Демографические детерминанты структурных изменений в экономике: спрос на образование, здравоохранение, жильё, услуги. Влияние изменения численности и плотности населения на инновационную активность и агломерационные эффекты. Прогнозирование влияния демографических трендов на долгосрочную устойчивость государственных финансов.

Теория поколений Н. Хоува и В. Штрауса. Классификация межпоколенных трансфертов: частные (внутрисемейные) – государственные (пенсии, образование); натуральные – денежные. Трансферты домашних хозяйств: сущность, типология, факторы их формирования. «Экономика серебряного возраста»: оценка потенциала новых рынков товаров и услуг для пожилых. Демографическое старение и динамика цен на активы.

### **Тема 5. Демографическое измерение экономического развития**

Домохозяйство как единица производства, потребления и принятия решений в экономике. Производственная функция домохозяйства (Г. Беккер, К. Ланкастер и Р. Мут): домашний труд, производство человеческого капитала, товаров и услуг для собственного потребления.

Экономическое поведение домохозяйства на разных стадиях жизненного цикла семьи. Влияние государственной политики на структуру, доходы и поведение домохозяйств.

Теоретические подходы к измерению и анализу экономического неравенства. Взаимосвязь экономического роста и неравенства доходов: кривая Кузнецца и её современные критические оценки. Многомерность неравенства: доходы, богатство, доступ к образованию и здравоохранению, возможности. Гендерный разрыв в оплате труда: методология декомпозиции Оаксаки-Блайндера. Политика сокращения неравенства: прогрессивное налогообложение, инвестиции в человеческий капитал, борьба с дискриминацией.

Модель спроса на здоровье М. Гроссмана: здоровье как потребительское благо и капитальный актив. Социально-экономические детерминанты здоровья. Влияние общественного здоровья на макроэкономические показатели. Финансирование здравоохранения: сравнительный анализ моделей (Бевериджа, Бисмарка), роль страхований.

Экономические теории размещения населения: от теории сельскохозяйственного штандорта Иоганна Генриха фон Тюнена (1826 г.) до теорий «новой экономической географии» (П. Кругман). Урбанизация как глобальный процесс. Субурбанизация, дезурбанизация, реурбанизация: экономические и демографические причины различных стадий развития городских систем. Демографическое и экономическое развитие сельских территорий: проблемы депопуляции, старения, дефицита инфраструктуры. Пространственная мобильность населения как фактор выравнивания/углубления межрегиональных диспропорций. Влияние миграции на демографическое и этноструктурное развитие регионов.

Концептуальные различия между стоимостью, уровнем и качеством жизни. Основные концепции оценки бедности населения. «Ловушки бедности»: тенденции и трансформации. Политика борьбы с бедностью: адресная социальная помощь, активизация (welfare-to-work), инвестиции в человеческий капитал.

Методологические основы демографического прогнозирования: когортно-компонентный метод. Стохастические демографические прогнозы: оценка вероятностей и интервалов неопределенности. Экономико-демографическое моделирование. Агент-ориентированная суперкомпьютерная демографическая модель России: анализ апробации. Прогнозирование численности и структуры трудовых ресурсов как база для кадрового планирования.

Соотношение целей и инструментов демографической, семейной и социальной политики. Типология семейной политики в странах с разными режимами государств всеобщего благосостояния Г. Эспинг-Андерсена. Инструменты «мягкого» регулирования демографического поведения: информационные кампании, образование, пропаганда семейных ценностей.

## Тема 6. Концептуальные основы экономики труда

Социально-демографические факторы формирования человеческих ресурсов: здоровье, образование, культура. Национальная стратегия развития человеческого ресурса в России. Управление талантами (Global Talent Management) на национальном и корпоративном уровнях. Развитие человеческих ресурсов в условиях цифровой экономики. Региональные аспекты развития человеческих ресурсов: диспропорции в качестве и миграция квалифицированных кадров.

Предмет экономики труда как научной дисциплины. Поведенческая экономика труда. Эмпирические методы в экономике труда. Количественные характеристики трудовых ресурсов: экономически активное население, коэффициенты нагрузки. Качественные характеристики трудовых ресурсов: уровень образования, профессиональная структура, состояние здоровья. Истоки и основные положения теории человеческого капитала (Гэри С. Беккер, Теодор Шульц, Джакоб Минцер). Модель сигнализирования М. Спенса. Проблемы измерения человеческого капитала.

Модели функционирования рынка труда: конкурентная, модель внутренних рынков труда, модель двойного рынка труда. Формы, структура, тенденции занятости. Теории безработицы: фрикционная, структурная, циклическая, институциональная. Пространственная и

профессиональная мобильность рабочей силы: детерминанты и барьеры. Молодёжная безработица: специфика и меры политики. Рынок труда в условиях цифровых платформ (гиг-экономика): новые формы занятости, проблемы регулирования и защиты прав.

Производительность труда: сущность и методы измерения на микро-, мезо- и макроуровне. Факторы роста производительности труда: технологические, организационные, человеческий капитал. Теории оплаты труда. Формы и системы оплаты труда. Дифференциация заработной платы. Концепция «образование в течение всей жизни» (lifelong learning) и её институциональное обеспечение. Прогнозирование потребности в кадрах и профессиях будущего. Корпоративное обучение и развитие: модели и эффективность. Образовательная миграция как механизм формирования транснационального человеческого капитала. Трудовая миграция: регулируемая и нерегулируемая, высококвалифицированная и низкоквалифицированная. Модели миграционной политики. Научная организация труда: классические принципы и современные подходы. Экономика безопасности труда. Психофизиологические и эргономические аспекты организации труда. Государственное регулирование и надзор в сфере условий и охраны труда. Структура и субъекты социально-трудовых отношений: работники, работодатели, государство. Корпоративная социальная ответственность в сфере труда. Теории социального государства (welfare state): типы, функции, кризисы. Повышение пенсионного возраста: экономическое обоснование, социальные последствия, международный опыт. Финансирование социальной сферы: проблемы солидарности поколений и межбюджетных отношений.

## **РАЗДЕЛ 1.3. МАРКЕТИНГ**

### **Тема 7. Теоретические основы маркетинга**

Теоретико-методологические основы маркетинга. Изменяющаяся роль маркетинга в организации. Глобализация мировых процессов и маркетинговые стратегии. Роль маркетинга в изменяющихся условиях экономики России. Этапы развития маркетинга, эволюция концепций маркетинга и эволюция управленческих концепций. Новые направления расширения и углубления концептуальных основ маркетинга. Маркетинг партнерских отношений (Relationship marketing). Маркетинг в цифровой экономике. Маркетинг услуг. Маркетинг B2B. Маркетинг торгового предприятия. Некоммерческий маркетинг. Международный маркетинг.

### **Тема 8. Маркетинговые управленческие решения**

Стратегические, функциональные, инструментальные решения. Система управления маркетингом на предприятии. Маркетинговая среда предприятия (макро и микросреда). Изменения макросреды маркетинга (экономическая ситуация, технологические инновации, социокультурные изменения, экологические факторы и т.д.). Внутренняя среда маркетинга. Организация маркетинга на предприятии, ориентированная на рыночные изменения. Стратегический и операционный маркетинг. Маркетинговый комплекс и его составляющие.

Основы рыночной сегментации. Цели и задачи. Алгоритм проведения рыночной сегментации. Макро и микро-сегментация. Определение базового рынка – отправная точка разработки стратегии. Стратегии охвата базового рынка. Создание отличительных преимуществ. Стратегия позиционирования. Маркетинговый план как основа приспособления товара/услуги к выявленным потребностям клиента. Массовое производство, ориентированное на удовлетворение потребностей индивидуальных потребителей – процесс массовой кастомизации.

Конкурентные стратегии М. Портера. Стратегии роста И. Ансоффа.

### **Тема 9. Аналитическая функция маркетинга, маркетинговые исследования, обоснование маркетинговых решений**

Планирование и организация аналитической функции маркетинга на предприятии. Структура МИС. Система маркетинговых исследований. Информационное обеспечение маркетинговых решений. Методы получения и обработки маркетинговой информации. Методы

прогнозирования в маркетинговой деятельности. Бенчмаркинг. Стратегические решения на основе маркетинговых исследований.

Методы оценки рынка и спроса. Оценка потребительской лояльности. Система показателей маркетинговой деятельности.

### **Тема 10. Инструменты маркетинга**

Решения по товару. Маркетинговые аспекты управления товаром и ассортиментом. ЖЦТ и маркетинговые стратегии. Конкурентоспособность товара и факторы ее определяющие. Товарный знак, торговая марка, бренд, их роль в товарной политике. Обновление и репозиционирование товара.

Разработка новых товаров и стратегические возможности инновационных компаний.

Процесс разработки нового товара. Характеристика отдельных стадий процесса: продолжительность, затраты, значимость. Выведение нового товара на рынок.

Прогнозирование объема продаж. Процесс адаптации потребителей к новому товару (диффузия нового товара на рынок).

Маркетинговое ценообразование. Соотношение «цена-качество» и восприятие цены партнерами по рынку. Методы ценообразования. Ценообразование, ориентированное на спрос и конкуренцию. Ценовые стратегии для новых товаров. Дифференциация цен и дискриминационное ценообразование.

Решения по каналам распределения. Экономическая роль каналов сбыта. Построение и управление маркетинговыми каналами распределения. Развитие дистрибуторских и дилерских сетей реализации продукции; маркетинговое управление оптовыми и розничными операциями. Структуры каналов сбыта. Эксклюзивное, селективное и интенсивное распределение. Вертикальные и горизонтальные маркетинговые системы каналов распределения. Системы персональных продаж. Перспективные направления взаимодействия с поставщиками. Коммуникационные стратегии в каналах сбыта.

Маркетинговые коммуникации: сущность, инструменты. Интегрированные маркетинговые коммуникации. Омниканальные и мультиканальные маркетинговые коммуникации. Новые возможности коммуникационной системы и критерии выбора стратегии продвижения товаров. Бюджет на продвижение и его распределение по различным каналам и типам коммуникационного воздействия. Разработка комплекса маркетинговых коммуникаций. Рынок рекламы: динамика и тенденции. Субъекты рекламного рынка. Организация рекламных кампаний. Формирование бюджета на продвижение и оптимизация его распределения по каналам и типам коммуникационного воздействия. Стимулирование сбыта и планирование мероприятий по продвижению. Организация прямого маркетинга. Связи с общественностью и формирование позитивного имиджа организации. Интерактивный маркетинг. Маркетинговые технологии электронной торговли товарами. Интернет, интерактивное телевидение. Индивидуализация коммуникационного воздействия. Современные направления и тренды развития маркетинговой деятельности по применению Генеративного искусственного интеллекта (ГИИ, Generative AI) в маркетинге.

## **РАЗДЕЛ 1.4. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ**

### **Тема 11. Экономическая безопасность.**

Теоретико-методологические вопросы исследования проблем экономической безопасности. Экономическая безопасность в системе приоритетов национальной безопасности. Типология проблем экономической безопасности. Угрозы и вызовы экономической безопасности. Концептуальные и стратегические направления повышения экономической безопасности. Критерии экономической безопасности. Пороговые значения критериев экономической безопасности и методы их определения. Проблемы и механизмы обеспечения энергетической безопасности. Проблемы и механизмы обеспечения продовольственной безопасности. Проблемы экономической безопасности, связанные с криминальной деятельностью, распространением теневой экономики и финансированием экстремистских

организаций. Взаимосвязь экономической безопасности и с обеспечением приоритетов национальной обороны. Политика и практика обеспечения экономической безопасности на международном и национальном уровнях. Методы мониторинга обеспечения экономической безопасности в условиях развития цифровых технологий. Разработка и применение методов, механизмов и инструментов повышения экономической безопасности. Экономические методы противодействия коррупции, мошенничеству, отмыванию доходов, полученных преступным путем. Управление рисками при обеспечении экономической безопасности.

### **Вопросы для подготовки к вступительному экзамену**

#### **по разделу «Региональная и отраслевая экономика»,**

##### **1. «Экономика промышленности и экономика сферы услуг»,**

1. Виды производственных процессов, принципы их рациональной организации. Производственный цикл и производственная структура предприятия.
2. Закономерности инновационного развития. Теория технологических укладов С.Глазьева Технологические уклады в России.
3. Значение инновационной политики государства. Механизм государственной поддержки инновационной деятельности предприятий. Состояние и перспективы обеспечения технологических инновационных приоритетов в России.
4. Малый бизнес: критерии, экономическое содержание и значение.
5. Модель функционирования предприятия во внешней среде. Внешняя среда и ее составляющие.
6. Мотивация и потребности персонала предприятия. Критерии и системы мотивации труда.
7. Оборотные средства предприятия. Понятие, состав и структура. Показатели использования оборотных средств.
8. Организационно-правовые формы и современные тенденции развития некоммерческих организаций.
9. Организационно-правовые формы научно-технической кооперации. Региональная научно-техническая политика.
10. Организационно-правовые формы хозяйствования: формирование уставного капитала, распределение ответственности и финансовых результатов.
11. Организационные инновации в предпринимательской деятельности Научно-технологические парки, бизнес-инкубаторы.
12. Организация и нормирование труда на предприятии. Производительность труда и методика ее определения. Формы и системы оплаты труда.
13. Понятие и виды организационных структур управления: преимущества и недостатки. Организация управления качеством продукции.
14. Понятие риска, виды и факторы рисков. Управление рисками.
15. Понятие цели управления. Построение «дерева» целей. Методы и функции управления.
16. Понятие, сущность и классификация основных фондов. Виды оценки, амортизация основных фондов и нематериальных активов.
17. Прибыль предприятия: виды и порядок формирования. Финансовые показатели деятельности предприятия.
18. Производственная мощность предприятия и методы ее определения. Показатели наличия и эффективности использования основных фондов предприятия.
19. Себестоимость продукции (работ, услуг) и ее виды. Методы учета затрат и калькулирования себестоимости продукции.
20. Система планов и организация планирования на предприятии. Технико-экономическое, оперативно-производственное и бюджетное планирование на предприятии
21. Стили управления, коммуникация, деловое и управленческое общение. Современные тенденции совершенствования менеджмента как профессиональной деятельности.

22. Стратегическое планирование. Этапы стратегического планирования.
23. Сущность понятия «услуга». Характеристики услуг и их основные функции. Детерминанты качества услуг.
24. Конкурентоспособность организаций сферы услуг. Характеристика стадий.
25. Сервисный план. Модели сервисной системы Р.Чейза для чистых, смешанных и квазипроизводственных услуг.
26. Технологические, маркетинговые, финансовые, продуктовые, управленческие инновации. Имитация инноваций. Экономическая оценка инноваций.
27. Фирма как институт рыночной экономики.
28. Функции менеджмента в рыночной экономике: организация, планирование, мотивация и контроль деятельности экономического субъекта;
29. Юридические лица. Классификация видов юридических лиц, порядок их создания и ликвидации, формирование уставного капитала.
30. Дизайн организации сферы услуг. Методы доставки услуг.
31. Мощности организации сферы услуг.
32. Классификация стратегий диверсификации: вертикальная интеграция, горизонтальная диверсификация, конгломеративная диверсификации, концентрическая диверсификация, международная диверсификация.
33. Критерии проверки и постановки целей: PURE и SMART.
34. Модель пяти конкурентных сил Майкла Портера.

**Литература для подготовки к вступительному экзамену  
в аспирантуру по дисциплине «Региональная и отраслевая экономика»  
по разделу**

**1.1. «Экономика промышленности и экономика сферы услуг»,**

**Основная литература:**

1. Балашов, А., П. Основы менеджмента: Учебное пособие / А. П. Балашов. М.: Вузовский учебник, 2019. — 112 с.
2. Теория отраслевых рынков / Е.Б. Колбачев и др. - М.: Феникс, 2019. — 272 с.
3. Экономика организаций (предприятия, фирмы): Учебник / Под ред. проф. В.Я. Горфинкеля. М.: Вузовский учебник, 2018. — 318 с.
4. Экономика предприятия / Л. А. Чалдаева. — 5-е изд., перераб. и доп. М.: Юрайт, 2019. — 435 с.
5. Экономика фирмы (организации, предприятия): Учебник / О.В. Антонова, В.Я. Горфинкель, И.Н. Васильева. М.: Вузовский учебник, 2019. — 320 с.
6. Воскович, Н. А. Экономика платных услуг: учебник и практикум для вузов / Н. А. Воскович. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 441 с.
7. Каменева, С. Е. Организация коммерческой деятельности в сфере услуг: учебное пособие для вузов / С. Е. Каменева. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 76 с.

**Дополнительная литература:**

1. Бланк, И.А. Основы финансового менеджмента. В 2 т. / И.А. Бланк. М.: Омега-Л, 2019. - 128 с.
2. Володина, О.А. Стратегический и инновационный менеджмент: Учебное пособие / О.А. Володина. - М.: Academia, 2019. - 446 с.
3. Друкер, Питер Ф. Задачи менеджмента в 21 веке: Пер. с англ.: / Питер Ф. Друкер. М.: ИД «Вильямс», 2004. – 272 с.
4. Маркидос К. Новая модель бизнеса. Стратегия безболезненных инноваций. М.: Альпина Паблишерз, Юрайт, 2010, 304 с.
5. Мескон, М.Х. Основы менеджмента / М.Х. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури. М.: ИД Вильямс, 2016. — 672 с.

6. Можаева, С.В. Экономика энергетического производства / С.В. Можаева. М.: Лань, 2019. — 272 с.
7. Розанова, Н. М. Теория отраслевых рынков. Учебник. В 2 частях. Часть 1 / Н.М. Розанова. М.: Юрайт, 2016. — 346 с.
8. Теория управления: учебник и практикум для академического бакалавриата / А. Л. Гапоненко, М. В. Савельева. — 2-е изд., перераб. и доп. М.: Юрайт, 2016. — 336 с.
9. Экономика предприятия (организации, фирмы): Учебник / О.В. Девяткин, Л.Г. Паштова, Н.Б. Акуленко. М.: Инфра-М, 2018. — 848 с.
10. Экономика предприятия: учебник / коллектив авторов; под ред. В.И.Гришина, Я.П.Силина. М.: КНОРУС, 2019. — 472 с.
11. Еремеева, Н. В. Конкурентоспособность товаров и услуг : учебник и практикум для вузов / Н. В. Еремеева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 242 с.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

Электронный каталог – база книг и периодики в фонде библиотеки РУДН.  
Электронные ресурсы – в том числе раздел: Лицензированные ресурсы УНИБЦ (НБ):  
Университетская библиотека ONLINE  
SPRINGER. Книжные коллекции издательства  
Вестник РУДН  
East View  
Универсальные базы данных  
eLibrary.ru  
Grebennikon  
Library PressDisplay  
SwetsWise  
Swets Wise online content  
University of Chicago Press Journals  
Электронная библиотека диссертаций РГБ

**Вопросы для подготовки к вступительному экзамену по разделу  
1.2. «Экономика народонаселения и экономика труда»**

Паспорт научной специальности 5.2.3. «Региональная и отраслевая экономика»

Направления исследований (по специализациям):

8. Экономика народонаселения и экономика труда.

1. Народонаселение как производитель, потребитель и носитель человеческого капитала в системе экономических отношений.
2. Человеческий потенциал в современном трансформационном процессе.
3. Взаимосвязь человеческого потенциала и человеческого капитала.
4. Классификация существенных признаков человеческого капитала.
5. Факторы формирования, функционирования и развития человеческого капитала.
6. Человеческий капитал и биосоциальные детерминанты демографического роста.
7. Основные группы факторов экзистенциализма демографического процесса.
8. Глобальные тенденции развития человеческого капитала.
9. Социокультурные детерминанты демографического выбора: ценности, религия, традиции в условиях глобализации.
10. Базовые понятия экономической теории домохозяйств.
11. Специфика бюджетирования и финансового поведения домохозяйств в условиях экономической нестабильности.
12. Эволюция экономических теорий сберегательного поведения домохозяйств.
13. Механизм моделирования вторичной занятости и трудовой миграции.

14. Теория жизненного цикла Ф. Модильяни и Р. Брумберга.
15. Жизненный цикл семьи и демографические процессы домохозяйства.
16. Особенности инвестиционно-финансового поведения домохозяйств в условиях экономической и geopolитической нестабильности.
17. Основы моделирования экономического поведения домохозяйств.
18. Взаимосвязь показателей «человеческое развитие», «человеческий потенциал» и «человеческий капитал»: понятие, концептуальные подходы исследования, структурные компоненты, критерии оценки, использование в экономических исследованиях и на практике.
19. Концепция человеческого развития и её критика: альтернативные показатели прогресса.
20. Социально-демографическая безопасность регионов России: текущее состояние и проблемы диагностики.
21. Демографические последствия экономической нестабильности и кризисов.
22. Социально-демографические особенности финансового поведения населения.
23. Демографическая и семейная политика в России: особенности формирования рабочей силы.
24. Основные теоретические подходы к исследованию межпоколенной трансмиссии ценностей (D. Barni, U. Schönpflug, S. H. Schwartz, G. Trommsdorff, A. Fuligni).
25. Экономическое поведение в период «демографического окна».
26. Демографическое старение и изменение структуры спроса.
27. Р. Талер и его инновационный подход к развитию поведенческой экономики.
28. Поведенческая экономика демографического выбора.
29. Сравнительный анализ поведенческой и традиционной экономики: модель человека, центральные понятия, инструменты анализа, предпосылки, цель исследования.
30. Влияние возрастной структуры населения на макроэкономические показатели (сбережения, инвестиции, потребление).
31. Человеческое развитие как предпосылка и следствие демографического перехода.
32. Методические подходы к исследованию частных межпоколенных трансфертов.
33. Демографическое поведение в условиях социально-экономического неравенства.
34. Демографические аспекты достижения Целей устойчивого развития Организации Объединённых Наций.
35. Эконометрический анализ взаимосвязи показателей национальной экономики и гендерного неравенства: зависимости и закономерности.
36. Макроэкономическая сила гендерного паритета.
37. Человеческий капитал, производительность труда и экономический рост: концептуальная матрица.
38. Характерные особенности математических моделей экономического роста с учётом человеческого капитала.
39. Парадоксы измерения человеческого капитала.
40. Капитал здоровья как фактор повышения экономического роста регионов Российской Федерации.
41. Субурбанизация как признак постиндустриального общества в развитых экономиках.
42. Влияние агломерационных эффектов и инновационной активности на динамику производительности российских компаний.
43. Методический подход к исследованию субъективного благополучия личности.
44. Структура субъективного благополучия личности в различных условиях профессиональной социализации.
45. Прогнозирование численности и структуры трудовых ресурсов как основа стратегического планирования.
46. Модель оценки качества жизни населения региона.
47. Совершенствование методов когортно-компонентного анализа для построения долгосрочных демографических прогнозов.

48. Влияние технологических укладов на структуру спроса на человеческие ресурсы.
49. Влияние цифровизации производственных процессов на трансформацию структуры трудовых ресурсов.
50. Экономическая эффективность инвестиций в цифровизацию с учётом трансформации трудовых ресурсов.
51. Экономический анализ миграционных потоков: детерминанты, селективность, эффекты для стран исхода и назначения.
52. Структурная и технологическая безработица: проблема конфликта экономических интересов.

**Литература для подготовки к вступительному экзамену  
в аспирантуру по дисциплине «Региональная и отраслевая экономика» по разделу  
1.2. «Экономика народонаселения и экономика труда»**

**Основная литература**

- 1). Авдеева, И. Л. Управленческие технологии планирования в принятии кадровых решений : учебное пособие / И. Л. Авдеева, О. А. Коргина, С. И. Овсянникова. – Орёл : Издательство Среднерусского института управления – филиала РАНХиГС, 2021. - 77 с. – ISBN 978-5-93179-679-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2230968>
- 2). Акмалова, А. А. Социальная работа с мигрантами и беженцами : учебное пособие / А. А. Акмалова, В. М. Капицын. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 220 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-009919-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2110947>
- 3). Аршин, К. В. Миграционные процессы в условиях глобализации : монография / К.В. Аршин — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 368 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/2106186. - ISBN 978-5-16-019312-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2106186>
- 4). Баланов, А. Н. Поиск и найм разработчиков и ИТ-специалистов : практическое пособие / А. Н. Баланов. - Москва : Агентство электронных изданий «Интермедиатор», 2025. - 127 с. - (Айтишный университет. ИТ-директор). - ISBN 978-5-91349-125-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2238150>
- 5). Балахнин, И. В погоне за кадрами. Маркетинговые инструменты для привлечения сотрудников : практическое руководство / И. Балахнин, С. Худовеков. - Москва : Альпина ПРО, 2026. - 296 с. - ISBN 978-5-206-00103-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2236854>
- 6). Внутренний контроль в бюджетных учреждениях : учебник для вузов / И. Д. Демина, Т. И. Кришталева, О. Е. Качкова, Е. Н. Домбровская. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2025. - 420 с. – ISBN 978-5-394-06221-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2227362>
- 7). Вокина, С. Г. Экономика медицины. Медицинские услуги, инновации, ценообразование, управление : монография / С. Г. Вокина ; под общ. ред. Г. Г. Вокина. - Москва ; Вологда : Инфра-Инженерия, 2021. - 240 с. - ISBN 978-5-9729-0553-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1836490>
- 8). Герман, М. В. Оценка устойчивого формирования профессиональных знаний в контексте достойного труда : монография / М.В. Герман, Е.В. Нехода. — Москва : ИНФРА-М, 2025. — 237 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/2147388. - ISBN 978-5-16-019951-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2147388>
- 9). Герцик, Ю. Г. Инновационный менеджмент в медицинской промышленности : монография / Ю. Г. Герцик, И. Н. Омельченко. - Москва : МГТУ им. Баумана, 2020. - 192 с. - ISBN 978-5-7038-5440-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2022272>

- 10). Государственная кадровая политика и административно-политические элиты : учебное пособие / А. В. Понеделков, Т. П. Черкасова, О. А. Артюхин [и др]. - Ростов на Дону : ЮРИУ РАНХиГС. 2023. - 151 с. - ISBN 978-5-6047681-2-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2212328>
- 11). Забелина, О. В. Развитие сферы платформенной занятости: проблемы, риски, партнерство : монография / О.В. Забелина, Ф.И. Мирзабалаева, М.В. Сергеева ; под ред. д-ра экон. наук, проф. О.В. Забелиной. — Москва : ИНФРА-М, 2025. — 162 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/2198493. - ISBN 978-5-16-020839-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2198493>
- 12). Занятость и экономический рост : монография / К. А. Писсаридес, Т. И. Безденежных, Ю. Н. Гузов [и др.] ; под. ред. К. А. Писсаридеса, О. Л. Маргания, С. А. Белозёрова. - Санкт-Петербург : Издательство Санкт-Петербургского университета, 2017. - 306 с. - ISBN 978-5-288-05802-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2184023>
- 13). Исраилова, Э. А. Международная трудовая миграция : учебное пособие / Э. А. Исраилова, Э. Д. Рубинская. - Ростов-на-Дону : Издательско-полиграфический комплекс Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), 2024. - 144 с. - ISBN 978-5-7972-3340-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2227783>
- 14). Казакова, Н. А. Современные парадигмы и методы анализа и контроля бюджетной эффективности : монография / Н.А. Казакова, Е.А. Федченко, Л.Б. Трофимова. — М. : ИНФРА-М, 2019. — 270 с. — (Научная мысль). — www.dx.doi.org/10.12737/741. - ISBN 978-5-16-009145-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1008028>
- 15). Капицын, В. М. Миграционная политика: опыт России и зарубежных стран : учебник / В. М. Капицын. — Москва : ИНФРА-М, 2025. — 418 с. — (Высшее образование). . - ISBN 978-5-16-020260-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2166900>
- 16). Коноваленко, М. Ю. Технологии продвижения молодого специалиста на рынке труда : учебное пособие / М. Ю. Коноваленко. - Москва ; Вологда : Инфра-Инженерия, 2024. - 160 с. - ISBN 978-5-9729-1621-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2172472>
- 17). Масалова, Ю. А. Концепция обеспечения качества человеческих ресурсов научно-образовательной экосистемы : монография / Ю.А. Масалова. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 229 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/2141614. - ISBN 978-5-16-019874-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2141614>
- 18). Москвин, В. А. Анатомия трудового конфликта : практическое пособие / В. А. Москвин. - Москва : КУРС, 2024. - 153 с. - ISBN 978-5-905554-68-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2192633>
- 19). Новые формы занятости: тенденции развития и перспективы сокращения дефицита социальных гарантий работников : монография / О.В. Забелина, Ф.И. Мирзабалаева, М.В. Сергеева, С.Е. Пашкова ; под науч. ред. д-ра экон. наук, проф. О.В. Забелиной. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 287 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/2141612. - ISBN 978-5-16-019873-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2141612>
- 20). Пономаренко, Н. П. Законодательство Российской Федерации о трудовой деятельности женщин и особенности применения их труда : учебно-методическое пособие / Н. П. Пономаренко, А. В. Цыганов ; МСХ РФ, СПбГУВМ. - Санкт-Петербург : Изд-во СПбГУВМ, 2021. - 27 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2157132>
- 21). Прудникова, Т.А. Правовые и организационные особенности миграционной политики в ряде зарубежных стран: учеб. пособие для студентов, обучающихся по специальности «Юриспруденция» / Т.А. Прудникова, С.А. Егоров, С.А. Акимова ; под ред. А.С. Прудникова. — М. : ЮНИТИ-ДАНА: Закон и право, 2017. — 135 с. - ISBN 978-5-238-02366-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028643>
- 22). Разина, И. С. Управление качеством и безопасностью медицинских изделий : учебное пособие / И. С. Разина, Е. В. Приймак ; Минобрнауки России, Казан. нац. исслед. технол. ун-т. - Казань : КНИТУ, 2022. - 96 с. - ISBN 978-5-7882-3253-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2172648>

23). Рынок труда социально уязвимых категорий населения: потенциал, новые тренды и проблемы регулирования : монография / О.В. Забелина, Ф.И. Мирзабалаева, Л.В. Санкова [и др.] ; под общ. ред. д-ра экон. наук, проф. О.В. Забелиной. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 307 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/2141609. - ISBN 978-5-16-019872-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2141609>

24). Сухов, А. Н. Миграция в Европе и её последствия : учебное пособие / А. Н. Сухов, С. А. Трыканова. - 4-е изд., стер. - Москва : Флинта, 2021. - 216 с. - ISBN 978-5-9765-0270-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1844153>

25). Трыканова, С. А. Эффективность организационно-правового регулирования миграции в России на современном этапе : учебное пособие / С. А. Трыканова. - 2-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА : 2020. - 196 с. - ISBN 978-5-9765-2359-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1150907>

26). Чернова, Ю. В. Экономика труда : учебное пособие / Ю. В. Чернова, Ю. Н. Кудряшова. - Кинель : ИБЦ Самарского ГАУ, 2023. - 140 с. - ISBN 978-5-88575-714-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2171324>

27). Шапиро, С. А. Методы и технологии научных исследований в сфере экономики труда : учебно-методическое пособие / С. А. Шапиро, А. Б. Вешкурова, В. Г. Воробьева. - Москва ; Вологда : Инфра-Инженерия, 2024. - 156 с. - ISBN 978-5-9729-2088-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2172467>

28). Швец, Ю. Ю. Теоретические основы методологии социально-экономической безопасности системы здравоохранения : монография / Ю. Ю. Швец. - Москва : Первое экономическое издательство, 2021. - 382 с. - ISBN 978-5-91292-382-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1974338>

29). Экономика народонаселения: Учебник / Под ред. В.А. Ионцева. - Москва : ИНФРА-М, 2007. - 668 с. (Учебники экономического факультета МГУ им. М.В. Ломоносова). ISBN 978-5-16-002037-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/126144>

## Дополнительная литература

1). Акопян, А. С., Бушуев, В. В., Голубев, В. С. 2002. Эргодинамическая модель человека и человеческий капитал. Общественные науки и современность 6: 98-107.

2). Анимица П.Е. Особенности финансового поведения домашних хозяйств в условиях геополитической нестабильности. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-finansovogo-povedeniya-domashnih-hozyaystv-v-usloviyah-geopoliticheskoy-nestabilnosti/viewer>

3). Архангельский, В. Н. Демографическое поведение и его детерминация [Текст] / В. Н. Архангельский, В. В. Елизаров, Н. В. Зверева, Л. Ю. Иванова. – М. : ТЕИС, 2005. – 352 с.

4). Калачикова О. Н., Гордиевская А. Н. Репродуктивное поведение населения: опыт многолетнего мониторинга // Вопросы территориального развития. – 2014. – № 9 (19). [Электронный ресурс]. URL: <http://vtr.vsc.ac.ru/article/1443>

5). Капелюшников Р.И. Поведенческая экономика и «новый» патернализм. Часть I. / Р.И. Капелюшников // Вопросы экономики. – 2013. – № 9. – С. 66–90.

6). Манукян М.М., Саркисова Э.Г. Современные инновационные технологии и устойчивое развитие в условиях цифровой экономики // Вестник Самарского университета. Экономика и управление. 2024. Т. 15. № 2. С. 170-182.

7). Петти У. Экономические статистические работы. М., 1940.

8). Радаев, В. В. 2003. Понятие капитала, формы капиталов и их конвертация. Общественные науки и современность 2: 5-17.

9). Рошина, Я. М. Основы моделирования экономического поведения домохозяйств на базе данных RLMS-HSE. Лекции для социологов [Текст] / Я. М. Рошина ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М. : Изд. дом Высшей школы экономики, 2015. — 351, [1] с. — 600 экз. — ISBN 978-5-7598-1258-6 (в пер.).

10). Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов. М.: Соцэгиз, 1962.

- 11). Соловьев С.В., Болячин Ю.В. Классификация модельного аппарата влияния монетарной политики на динамику макропоказателей. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://jet-95.ru/wp-content/uploads/2023/07/8.Solodovnikov-Bolyachin-2023-2.pdf>
- 12). Талер Р. Nudge. Архитектура выбора / Р. Талер, К. Санстейн. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2017. – 240 с.
- 13). Шварц, Ш., Бутенко, Т. П., Седова, Д. С., Липатова, А. С. (2012). Уточнённая теория базовых индивидуальных ценностей: применение в России. Психология. Журнал Высшей школы экономики, 9(2), 43-70.
- 14). Экспериментальная психология / под ред. П. Фресса и Ж. Пиаже. – М.: Прогресс, 1975. – Вып. 5. – С. 119–125.
- 15). Ядов, В. А. (1975). О диспозиционной регуляции социального поведения личности. В кн. Методологические проблемы социальной психологии (с. 89-106). М.: Наука.
- 16). Afif Z. Behavioral Science Around the World: Profiles of 10 Countries / Z. Afif, W. Islan, O. Calvo-Gonzalez, A. Dalton // eMBeD brief. Washington, D.C.: World Bank Group, 2019. – 161 p.
- 17). Agarwal S., Qian W., Tan R. Household Finance. Springer Singapore, 2020. 371 p.
- 18). Barni, D. (2009). Trasmettere valori. Tre generazioni familiari a confronto [Transmittig values. A comparison between three family generations]. Milano: Unicopli. (in Italian)
- 19). Becker G. S. 1974. A Theory of Social Interactions. Journal of Political Economy. 82: 1063–1093.
- 20). Berry, J. W., Poortinga, Y. H., Segall, M. H., & Dasen, P. R. (1992). Cross-cultural psychology: Research and applications. New York: Cambridge University Press.
- 21). Browning M., Lusardi A. Household saving: micro theories and macro facts // Journal of Economic Literature. 1996. Vol. XXXIV. P. 1797-1855.
- 22). Brüggemann J. Laboratory experiments in innovation research: a methodological overview and a review of the current literature / J. Brüggemann, K. Bizer // Journal of Innovation and Entrepreneurship. – 2016. – Vol. 5. – № 1. – Pp. 1–13.
- 23). Cavalli-Sforza, L. L., & Feldman, M. W. (1981). Cultural transmission and evolution: A quantitative approach. Princeton: Princeton University Press.
- 24). Cox D. 1990. Intergenerational Transfers and Liquidity Constraints. The Quarterly Journal of Economics. 105 (1): 187–217.
- 25). DeAngelo H. Dividend Policy and the earned/contributed capital mix: a test of the life-cycle theory / H. DeAngelo, L. DeAngelo, R. Stulz // Journal of Financial Economics. – 2006. – Vol. 81. – Pp. 227–254.
- 26). Deaton A. Consumption and permanent income. In Understanding Consumption. Oxford University Press UK, 1992.
- 27). Drouvelis M. Social Preferences: An Introduction to Behavioural Economics and Experimental Research / M. Drouvelis. – Agenda Publishing, 2021. – 224 p.
- 28). Fisher I. The Theory of Interest, as determined by Impatience to Spend Income and Opportunity to Invest it. New York: Macmillan, 1930. 347 p.
- 29). Friedman M. The Permanent Income Hypothesis. Princeton University Press, 1957.
- 30). Katona G. Psychological Economics. Oxford, England: Elsevier, 1975. 438 p.
- 31). Kotlikoff L. What determines savings? Cambridge, MA: The MIT Press, 1989.
- 32). Modigliani F., Brumberg R. Utility Analysis and the Consumption Function: An Interpretation of Cross-Section Data. 1954.
- 33). Kuczynski, L., & Navara, G. S. (2006). Sources of innovation and change in socialization, internalization and acculturation. In M. Killen & J. G. Smetana (Eds.), Handbook of moral development (pp. 299–327). Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum Associates.
- 34). Lillydahl J., Signell L. 1982. The Scope of the Grants Economy and the Income Distribution: An Examination of Intergenerational Transfers of Income. American Journal of Economics and Sociology. 41 (2): 125–139.
- 35). McGarry K., Schoeni R. 1995. Transfer Behavior in the Health and Retirement Study: Measurement and the Redistribution of Resources within the Family. The Journal of Human Resources. 30 (0): S184–S226.

- 36). Moore W. 1966. Aging and the Social System. *Aging and Social Policy*. New York: Appleton-Century-Crofts; 23–41.
- 37). Riley M. W. 1971. Social Gerontology and the Age Stratification of Society. *Gerontologist*. Spring. Part 1: 79–87.
- 38). Rosenzweig M., Wolpin K. 1994. Parental and Public Transfers to Young Women and Their Children. *The American Economic Review*. 84 (5): 1195–1212.
- 39). Schwartz, S. H. (2014). National culture as value orientations: Consequences of value differences and cultural Distance. In V. A. Ginsburgh & D. Throsby (Eds.), *Handbook of the economics of art and culture* (Vol. 2, pp. 547–586). Amsterdam: Elsevier.
- 40). Streib G. 1958. Family Patterns in Retirement. *Journal of Social Issues*. Spring. 14: 46–60.
- 41). Sen A.K. *Poverty and Famines. An Essay on Entitlement and Deprivation*. Oxford, 1981.

#### Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключённых договоров:

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН <http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>
  - ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>
  - ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>
  - ЭБС «Консультант студента» [www.studentlibrary.ru](http://www.studentlibrary.ru)
  - ЭБС «Лань» <http://e.lanbook.com/>
  - ЭБС «Троицкий мост» <http://www.trmost.com/>
  - Электронная библиотека диссертаций РГБ
- Базы данных и поисковые системы:
- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации <http://docs.cntd.ru/>
  - поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>

#### **Вопросы для подготовки к вступительному экзамену по разделу 1.3. «Маркетинг»**

1. Сущность, содержание и социально-экономическая роль современных концепций маркетинга. Маркетинг и нематериальные активы компании.
2. Маркетинговая деятельность компаний. Влияние мировых процессов на функции маркетинга и маркетинговые стратегии.
3. Стратегический и операционный маркетинг.
4. Маркетинговое планирование, основные этапы.
5. Методы контроля и критерии оценки эффективности реализации маркетинговых стратегий.
6. Анализ конкурентоспособности фирмы и конкурентные стратегии
7. Анализ маркетинговых возможностей и формирование рыночной стратегии.
8. Портфельный анализ бизнеса и выбор стратегий развития компаний.
9. Глобальные стратегии и стратегические альянсы.
10. Стратегии роста малых, средних и крупных предприятий.
11. Аналитическая функция маркетинга и информационное обеспечение маркетинговых решений.
12. Количественные методы маркетинговых исследований.
13. Качественные методы маркетинговых исследований.
14. Бенчмаркинг как функция маркетинговых исследований и решений.
15. Модели поведения потребителей.

16. Целевые рынки. Сегментация и позиционирование. Выбор целевых рыночных сегментов
17. Конкурентные стратегии М. Портера.
18. Стратегии роста И. Ансоффа.
19. Элементы комплекса маркетинга (маркетинг-микс). Расширение комплекса маркетинга для компаний, работающих в сфере услуг.
20. Товарная политика компании. Управление ассортиментом товаров компании.
21. Концепция мультиатрибутивного товара. Формирование потребительской ценности.
22. Концепция нового товара и инновационная политика компании. Процесс разработки нового товара. Основные этапы.
23. Жизненный цикл товара
24. Брендинг и управление торговыми марками. Марочный капитал. Методы оценки.
25. Маркетинговое ценообразование. Стратегии ценообразования на разных этапах ЖЦТ. Методы ценообразования.
26. Взаимоотношения с поставщиками и управление каналами распределения.
27. Интегрированные маркетинговые коммуникации. Построение коммуникационной системы компании: поиск эффективных форм взаимодействия.
28. Формирование бюджета продвижения и оптимизация его распределения по каналам и типам коммуникационного воздействия.
29. Стимулирование сбыта и планирование мероприятий по продвижению.
30. Организация прямого маркетинга и управление персональными продажами.
31. Связи с общественностью и формирование позитивного имиджа организации.
32. Интерактивный маркетинг. Маркетинговые технологии электронной торговли товарами и услугами.
33. Омниканальный подход в маркетинге
34. Стратегии и инструментарий международного маркетинга.
35. Стратегии и инструментарий промышленного (B2B) маркетинга. Маркетинг взаимоотношений на рынке B2B.
36. Стратегии и инструментарий некоммерческого маркетинга.
37. Стратегии и инструментарий маркетинга услуг.
38. Стратегии и инструментарий торгового маркетинга.
39. Внутренний маркетинг.
40. Маркетинг взаимоотношений. Программы лояльности. Оценка их эффективности.
41. Интернет-маркетинг.
42. Особенности маркетинга крупных предприятий.
43. Современные направления и тренды развития маркетинговой деятельности по применению генеративного искусственного интеллекта (ГИИ, Generative AI) в маркетинге
44. Особенности маркетинга малых и средних предприятий.

**Литература для подготовки к вступительному экзамену  
в аспирантуру по дисциплине «Экономика»  
по разделу 1.3 «Маркетинг»**

**Основная литература:**

1. Соловьев, Б. А. Маркетинг: учебник / Б. А. Соловьев. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 383 с. — (Учебники для программы МВА). - ISBN 978-5-16-002263-5. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1058466>
2. Котлер Ф. , Келлер К. Л. , Чернев А. Маркетинг менеджмент. 16-е изд.- СПб.: Питер, 2024
3. Потребительская лояльность: учебник / Н.И. Ивашкова, И.В. Лопатинская, Ж.Б. Мусатова [и др.]; под ред. И.И. Скоробогатых, Р.Р. Сидорчука, И.П. Широченской. — Москва : КноРус, 2023. — 311 с. — ISBN 978-5-406-09730-4. – Режим доступа: <https://book.ru/book/944521>
4. Ямпольская Д.О., Ценообразование : учебник для вузов / Д.О. Ямпольская. – 3-е изд., исп. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2025. – 231 с.

5. Сидорчук, Р. Р., Маркетинговое планирование. Искусственный интеллект, инструменты, метрики, показатели : учебник / Р. Р. Сидорчук. — Москва : КноРус, 2026. — 239 с. — ISBN 978-5-406-14846-4. — URL: <https://book.ru/book/959130> (дата обращения: 15.01.2026). — Текст : электронный.

Дополнительная литература:

1. Ламбен Ж.-Ж. , Чумпилас Р., Шулинг И. Менеджмент, ориентированный на рынок. 2-е изд.- СПб.: Питер, 2022
2. Котлер, Ф. Стратегический менеджмент по Котлеру: Лучшие приемы и методы: Справочное пособие / Котлер Ф., Бергер Р., Бикхофф Н., - 3-е изд. - Москва: Альпина Паблишер, 2024. - 132 с. ISBN 978-5-9614-5582-3. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1003065>
3. Шевченко, Д. А. Маркетинговый анализ: учебник / Д. А. Шевченко. - Москва : Директ-Медиа, 2022. - 220 с. - ISBN 978-5-4499-3164-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2141796> (дата обращения: 10.02.2025). – Режим доступа: по подписке.
4. Хапенков, В. Н. Рекламная деятельность в торговле: учебник / В. Н. Хапенков, Г. Г. Иванов, Д. В. Федюнин. - Москва: ИД ФОРУМ : НИЦ ИНФРА-М, 2024. - 368 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-8199-0533-3. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1010825>
5. Сидорчук, Р.Р. Основы управленческого консультирования. Маркетинговый подход/Р.Р. Сидорчук. - М.: «Спутник+», 2009.-220с.
6. Голубкова, Е.Н., Сидорчук, Р.Р. Маркетинговое управление товаром: Учебное пособие/Е.Н. Голубкова, Р.Р. Сидорчук. - М.: Дело и сервис, 2012.-176с.
7. Сидорчук, Р.Р. Маркетинговое управление деловой активностью предприятий малого и среднего бизнеса: Монография/Р.Р. Сидорчук. - М.: «Спутник +», 2012.-237с.
8. Макдональд, Малcolm. Планы маркетинга : как их составить и использовать / Мальcolm МакДональд ; [пер. с англ. Касимовой И.О.]. — Москва : Технологии, 2004. — 655 с. : ил., табл. : 25 см.; ISBN 5-94833-008-7 (в пер.).
9. Голубков Е. П.. Теория и методология маркетинга: настоящее и будущее / Е. П. Голубков. - Москва : Дело и сервис, 2008. - 207 с. : табл.; 21 см.; ISBN 978-5-8018-0373-9
10. Голубков Е. П. Маркетинг [Текст] : Словарь терминов / Е. П. Голубков. - Москва : Дело и Сервис (ДИС), 2012. - 309, [1] с.; 20 см.; ISBN 978-5-8018-0541-2
11. Маркетинговые исследования и ситуационный анализ. : учебник и практикум / И. И. Скоробогатых, Д. М. Ефимова, Н. И. Ивашкова [и др.]; под общ. ред. И. И. Скоробогатых, Д. М. Ефимовой. — Москва : КноРус, 2019. — 568 с. — ISBN 978-5-406-06813-7. — URL: <https://book.ru/book/930727> (дата обращения: 15.01.2026). — Текст : электронный.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров:

- <http://www.consultant.ru/> - официальный сайт компании «Консультант Плюс»;
- <http://www.gks.ru> – Федеральная служба государственной статистики.
- <http://www.economy.gov.ru/minec/main> – Официальный Интернет-ресурс Министерства экономического развития Российской Федерации.
- <http://www.economy.gov.ru/> – Официальный Интернет-ресурс Министерства экономического развития Российской Федерации.
- <http://www.minpromtorg.gov.ru/> – Официальный интернет - ресурс Министерства промышленности и торговли РФ 2013 г.
- <http://www.rbc.ru> - Росбизнесконсалтинг
- <http://www.springerlink.com> - Книги и журналы издательства Springer

- <http://www.sciencedirect.com> - Ресурсы издательства Elsevier –
- <http://www.interscience.wiley.com> - Ресурсы издательства Wiley-Blackwell
- <http://www.jstor.org> - библиотека журналов и книг по социальным и гуманитарным наукам, экономике и бизнесу
- <http://elibrary.ru> - Научная электронная библиотека e-library.ru
- <https://www.ama.org>: Американская Маркетинговая Ассоциация (AMA):
- <http://www.balancedscorecard.org>: Институт стратегического менеджмента.
- <http://www.eup.ru>: Экономика и управление на предприятиях.
- <http://www.aup.ru>: Административно-управленческий портал "Менеджмент и маркетинг в бизнесе".
- <http://www.marketing.spb.ru>: Энциклопедия маркетинга.
- <http://www.marketingacademy.ru>: Академия маркетинга.
- <http://grebennikon.ru/> – Электронная библиотека Издательского дома «Гребенников».
- <http://www.expert.ru> - сайт журнала "Эксперт"
- <http://www.raexpert.ru> - сайт рейтингового агентства "Эксперт"
- <http://www.mavriz.ru/> - сайт журнала «Маркетинг в России и за рубежом»
- <https://1economic.ru/journals/marketing-> сайт журнала «Маркетинг и маркетинговые исследования»
- <https://www.bci-marketing.ru/> - сайт журнала «Практический маркетинг»
- <https://www.sciencedirect.com/journal/industrial-marketing-management> -Industrial Marketing Management
- [http://www.marketingpower.com/live/content.php?Item\\_ID=17640&Category\\_ID=5304](http://www.marketingpower.com/live/content.php?Item_ID=17640&Category_ID=5304) - Journal of Marketing
- <http://www.advertology.ru/> - лаборатория рекламы. Журнал РИП-холдинг.
- <http://www.raso.ru/> - Российская ассоциация по связям с общественностью (PACO)
- <http://www.akarussia.ru/> - Ассоциация коммуникационных агентств России
- <http://www.marketologi.ru> – Гильдия маркетологов

### **Вопросы для подготовки к вступительному экзамену по разделу 1.4. «Экономическая безопасность»**

1. Экономическая безопасность в системе приоритетов национальной безопасности.
2. Типология проблем экономической безопасности.
3. Угрозы и вызовы экономической безопасности.
4. Концептуальные и стратегические направления повышения экономической безопасности.
5. Проблемы и механизмы обеспечения энергетической безопасности.
6. Проблемы и механизмы обеспечения продовольственной безопасности.
7. Проблемы экономической безопасности, связанные с криминальной деятельностью, распространением теневой экономики и финансированием экстремистских организаций.
8. Взаимосвязь экономической безопасности и с обеспечением приоритетов национальной обороны.
9. Политика и практика обеспечения экономической безопасности на международном и национальном уровнях.
10. Методы мониторинга обеспечения экономической безопасности в условиях развития цифровых технологий.
11. Разработка и применение методов, механизмов и инструментов повышения экономической безопасности.

12. Экономические методы противодействия коррупции, мошенничеству, отмыванию доходов, полученных преступным путем. Управление рисками при обеспечении экономической безопасности.

**Литература для подготовки к вступительному экзамену  
в аспирантуру по дисциплине «Региональная и отраслевая экономика»,  
1.4. «Экономическая безопасность»**

1. Экономическая безопасность : учебник для вузов / под общей редакцией Л. П. Гончаренко. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 370 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17279-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. с. 1 — URL: <https://urait.ru/bcode/560293/p.1> (дата обращения: 18.01.2026).
2. Бабурина, О. Н. Экономическая безопасность : учебник и практикум для вузов / О. Н. Бабурина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 393 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18224-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. с. 1 — URL: <https://urait.ru/bcode/567606/p.1> (дата обращения: 18.01.2026).
3. Уразгалиев, В. Ш. Экономическая безопасность : учебник и практикум для вузов / В. Ш. Уразгалиев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 725 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09982-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. с. 1 — URL: <https://urait.ru/bcode/560571/p.1> (дата обращения: 18.01.2026).
4. Лихолетов, В. В. Стратегические аспекты экономической безопасности : учебник для вузов / В. В. Лихолетов. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 201 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13505-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. с. 1 — URL: <https://urait.ru/bcode/567421/p.1> (дата обращения: 18.01.2026).
5. Национальная и региональная экономическая безопасность : учебник для вузов / под общей редакцией Л. П. Гончаренко. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 165 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19495-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. с. 1 — URL: <https://urait.ru/bcode/569157/p.1> (дата обращения: 18.01.2026).
6. Пименов, Н. А. Управление финансовыми рисками в системе экономической безопасности : учебник и практикум для вузов / Н. А. Пименов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 353 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16342-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560218> (дата обращения: 18.01.2026).
7. Валько, Д. В. Экономическая безопасность : учебник для вузов / Д. В. Валько. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 150 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10627-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. с. 1 — URL: <https://urait.ru/bcode/565949/p.1> (дата обращения: 18.01.2026).
8. Кузнецова, Е. И. Экономическая безопасность : учебник и практикум для вузов / Е. И. Кузнецова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 338 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16876-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. с. 1 — URL: <https://urait.ru/bcode/561732/p.1> (дата обращения: 18.01.2026).
9. Сергеев, А. А. Экономическая безопасность предприятия : учебник и практикум для вузов / А. А. Сергеев. — 3-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 275 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14436-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. с. 1 — URL: <https://urait.ru/bcode/564903/p.1> (дата обращения: 18.01.2026).
10. Лихолетов, В. В. Экономическая безопасность инновационной политики : учебник для

- вузов / В. В. Лихолетов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 196 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19582-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. с. 1 — URL: <https://urait.ru/bcode/567420/p.1> (дата обращения: 18.01.2026).
11. Уразгалиев, В. Ш. Продовольственная безопасность : учебник для вузов / В. Ш. Уразгалиев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 78 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18883-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/569043> (дата обращения: 18.01.2026).
12. Уразгалиев, В. Ш. Продовольственная безопасность : учебник для вузов / В. Ш. Уразгалиев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 78 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18883-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/569043> (дата обращения: 18.01.2026).
13. Уразгалиев, В. Ш. Энергетическая безопасность : учебник для вузов / В. Ш. Уразгалиев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 134 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18882-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/569042> (дата обращения: 18.01.2026).
14. Уразгалиев, В. Ш. Финансовая безопасность : учебник для вузов / В. Ш. Уразгалиев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 228 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18889-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/569047> (дата обращения: 18.01.2026).

## **ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ**

В соответствии с Порядком приема в «Российский университет дружбы народов» на обучение по образовательным программам высшего образования – программам подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре на 2026/27 учебный год» (принятым Ученым советом РУДН от 11 апреля 2022 г. протокол № УС-8 и утвержденным приказом ректора от 14 апреля 2022 г. № 225) вступительные испытания по специальной дисциплине при приеме на обучение по программам подготовки кадров высшей квалификации на направление 5.2 «Экономика» проводятся в форме теста, формируемого электронной системой сопровождения экзаменов (ЭССЭ) методом случайной выборки заданий из подготовленного банка тестовых заданий, с автоматической проверкой ЭССЭ правильности выполненных заданий (компьютерный тест).

Компьютерный тест состоит из 25 вопросов с выбором одного правильного ответа из множества. На выполнение всего теста отводится 40 минут с момента начала тестирования (доступна лишь одна попытка). Максимальная оценка за тест 100 баллов. Минимальный балл, подтверждающий прохождение вступительного испытания - 30 балл из 100 возможных.

В 2026 году РУДН проводит вступительные испытания с использованием дистанционных технологий в форме компьютерного теста с помощью системы дистанционного обучения «Русский Moodle», вход на сайт по ссылке: <http://rudn.student.examus.net/>.

Поступающий для прохождения вступительных испытаний с использованием дистанционных технологий (далее – ВИИДТ) самостоятельно обеспечивает аппаратную часть и программное обеспечение принадлежащей ему компьютерной техники в соответствии со следующими требованиями:

- стационарный персональный компьютер или ноутбук (мобильные устройства не поддерживаются);
- операционная система Windows (версии 7, 8, 8.1, 10) или Mac OS X Yosemite и выше;
- установленный интернет-браузер Google Chrome, Яндекс.Браузер или установить приложение Экзамус для РУДН;

- наличие работающей Web-камеры (встроенная, либо внешняя) с разрешением не менее 640x480; наличие исправного и включенного микрофона (включая встроенные в ноутбуки);
- наличие постоянного интернет-соединения со скоростью передачи данных о пользователе не ниже 1 Мбит/с.